

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die **DOOH Creative Challenge** (DCC) wird seit 01.01.2022 vom Institute for Digital Out of Home Media GmbH (Theatinerstr. 11, 80333 München), nachfolgend „Veranstalter“ genannt, durchgeführt.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwohl für alle Geschlechter.

Mit der Teilnahme erklärt der Teilnehmer seine Kenntnis und ausdrückliche Zustimmung zu diesen Teilnahmebedingungen.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen ab 18 Jahren sowie Institutionen, die mit Werbung zu tun haben, also Agenturen, Unternehmen, Medien, freischaffende Kreative sowie Studenten der Kunst-Akademien und Fachschulen für visuelle Kommunikation. Eine Altersbeschränkung besteht nicht mit Ausnahme des YoungSTARS-Wettbewerbs: Hier dürfen die Teilnehmer maximal 30 Jahre alt sein.

Teilnahme

Die Teilnahme erfolgt ausschließlich elektronisch über die Anmeldung auf der dazu unter dcc.dmi-org.com zur Verfügung gestellten Registrierungsseite. Bitte füllen Sie alle erforderlichen Punkte aus, unvollständige Einreichungen werden nicht angenommen! Im Falle einer Team-Einreichung müssen die Kontaktdaten (inklusive Telefonnummer und Email-Adresse) für jedes einzelne Team-Mitglied eingetragen werden.

Nach erfolgter Teilnahme erhält jeder Teilnehmer von unserem Medienpartner Verlag Werben und Verkaufen GmbH das Angebot für ein W&V-Geschenk-Abonnement sowie für die kostenlose Nutzung von W&V+ für zwei Monate, die im Anschluss automatisch erlischt.

Die Einreichungsphase beginnt am **15.11.2021** und endet am **18.03.2022**, 23:59 Uhr. Die Teilnahme ist nur innerhalb dieses Zeitraums möglich. Die Jurysitzung findet Anfang Juni 2022 statt.

Teilnahmegebühr

Einreichungen in den Kategorien „Beste crossmediale Bewegtbildkampagne“, „DOOH Classic“, „Best Use of Data“ und „Future Vision DOOH“ bis zum:

18.02.2022: je 130,00 Euro (zzgl. MwSt.)

18.03.2022: je 150,00 Euro (zzgl. MwSt.)

YoungSTARS: je 30,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Außer den genannten Einreichungskosten kommen keine weiteren Kosten auch im Falle eines Gewinns auf Sie zu. Die Rechnungsstellung erfolgt online durch das Institute for Digital Out of Home Media. Bitte beachten Sie, dass Ihre Einreichung nur nach erfolgreichem Zahlungseingang am Wettbewerb teilnimmt.

Anforderungen Kampagnenspot

Der Kampagnenspot ist jeweils in den vom Veranstalter vorgegebenen Dateiformaten zu übersenden (siehe Creative Specs). Ein Anspruch auf Löschung oder Änderung der vom Teilnehmer eingesandten Daten besteht nicht.

Nutzungsrechte, Freistellung, Verantwortlichkeit

Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die eingereichten Spots auf potenzielle Verletzung von Rechten Dritter hin zu überprüfen.

Mit dem Einreichen des Spots erklärt der Teilnehmer zugleich, dass sein Spot frei von Rechten Dritter ist, insbesondere, dass die Inhalte von ihm stammen oder er mit der Einwilligung des Urhebers handelt. Des Weiteren erklärt der Teilnehmer, dass er, sofern er Personen abgebildet hat, deren Einverständnis zur Veröffentlichung im Rahmen der DCC hat.

Der Teilnehmer stellt den Veranstalter hinsichtlich aller Ansprüche Dritter frei, die aufgrund seines Teilnehmerbeitrages entstanden sind. Der Teilnehmer hat den Veranstalter bei der Abwehr solcher Ansprüche nach besten Kräften zu unterstützen.

Der Teilnehmer erklärt sich einverstanden, dass sein Spot im Zusammenhang mit der DCC (z.B. Galerie der Beiträge, Abwicklung, Prämierung, Berichterstattung) vom Veranstalter in Off- und Onlinemedien (insbesondere im IDOOH-Blog, auf der IDOOH-Homepage, der DCC-Website, der Facebook-Seite und dem Instagram-Profil des Veranstalters) sowie sonstigen Medien (z.B. Fachpresse, Screens der DMI-Teilnehmer) genutzt, verbreitet und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht wird. Falls erforderlich, ist der Veranstalter berechtigt, den Beitrag zu bearbeiten und Dritten Nutzungsrechte einzuräumen.

Urhebernennung

Der Veranstalter veröffentlicht die Namen des Gewinners/der Gewinner in sämtlicher Kommunikation, die in Zusammenhang mit der DCC steht (Webseite, Blog, Social Media, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit).

Publikumspreis

Die Teilnehmer der Award-Verleihung wählen aus allen Shortlistplatzierten ihren Favoriten. Der Publikumspreis in **2022** ist mit **3.000 Euro** dotiert. Die Geldprämie geht in vollem Umfang an den beziehungsweise die Kreativen.

Benachrichtigung und Veröffentlichung der Gewinner

Der/die Gewinner der DCC werden frühestens nach der Jurysitzung, spätestens im Juni 2022 schriftlich per Mail informiert.

Der/die Gewinner erklärt sich einverstanden, dass sein Vorname und Nachname sowie der Name des Unternehmens oder der Institution im Zusammenhang mit der Kommunikation zur DCC auf der Website, dem IDOOH-Blog und/oder in Social-Media-Kanälen des Veranstalters veröffentlicht wird.

Der/die Gewinner erklärt sich einverstanden, dass sein Vorname und Nachname sowie der Name des Unternehmens oder der Institution im Zusammenhang mit der Kommunikation zur DCC in der Fachpresse veröffentlicht wird.

Sollten die vom Teilnehmer angegebenen Daten fehlerhaft und/oder unvollständig sein, ist der Veranstalter nicht verpflichtet, die korrekten Daten ausfindig zu machen. Nachteile aufgrund falscher Angaben gehen zu Lasten des Teilnehmers.

Für den Fall, dass die Daten fehlerhaft und/oder unvollständig sind, behält sich der Veranstalter vor, einen Ersatzgewinner zu ermitteln.

Änderung der DCC/der Teilnahmebedingungen

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Änderungen und/oder Ergänzungen der Veranstaltung und/oder der Teilnahmebedingungen vorzunehmen und/oder die Veranstaltung ganz abzubrechen. Der Preis wird nur bei ordnungsgemäßer Durchführung des Wettbewerbs vergeben.

Sonstiges

Die DCC unterliegt dem deutschen Recht.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.